



**cecedItalia**

Associazione Nazionale Produttori di Apparecchi Domestici e Professionali

Sede: Viale Vincenzo Lancetti, 43 - 20158 Milano - Italia  
C.F. 97434680159 - Partita IVA 05455230960  
T +39 02 3264 444 - F +39 02 3264 327 - [info@ceceditalia.it](mailto:info@ceceditalia.it) - [www.ceceditalia.it](http://www.ceceditalia.it)



## **Convegno Confindustria Ceced Italia a Key Energy-Rimini ELETTRODOMESTICI CONTINUA LA CORSA VERSO L'EFFICIENZA ENERGETICA**

*Rimini, 29 ottobre 2009* – L'industria europea degli elettrodomestici ha impegnato enormi risorse nell'innovazione ecologica dei prodotti: € 15 miliardi negli ultimi 15 anni, di cui € 5 miliardi da parte delle aziende in Italia. Il contributo è stato riconosciuto dalla Commissione Europea come il più importante nella UE al raggiungimento degli obiettivi di Kyoto.

Grazie alla sempre migliore efficienza energetica, i soli grandi elettrodomestici hanno fatto finora risparmiare 34 TWh di elettricità tagliando di 17 milioni di tonnellate le emissioni di CO<sub>2</sub> dalle centrali di generazione. Questo il punto di partenza del convegno, organizzato giovedì 29 ottobre da **Confindustria Ceced Italia: "Elettrodomestici: una corsa continua verso l'efficienza"** nell'ambito di **Key Energy** alla Fiera di Rimini.

Come hanno ricordato **Piero Moscatelli**, presidente Confindustria Ceced Italia e presidente del convegno, e **Gherardo Magri**, vice-presidente Confindustria Ceced Italia, il settore operava, prima della crisi iniziata nel 2008, con una redditività attorno al 2-3%, oggi scomparsa. "Non possiamo più continuare a sostenere da soli gli investimenti in innovazione – ha detto **Gherardo Magri** - perché lo sviluppo di prodotti super-efficienti, sempre più rispettosi dell'ambiente, costa sempre di più. Le tecnologie attuali sono molto vicine ai limiti: la ricerca di nuove soluzioni praticabili richiede grandi risorse".

La sofferenza del settore va aggravandosi perché il mercato non riconosce questo impegno crescente se non viene stimolato da incentivi che lo spingano verso i nuovi prodotti a elevata efficienza e basso impatto ambientale. Purtroppo, si deve registrare una ben scarsa attenzione da parte del legislativo e dell'esecutivo.

In sintesi:

- Le istituzioni hanno fatto finora troppo poco per gli apparecchi domestici e professionali, nonostante il peso del settore nell'economia e nella società italiane.
- La distribuzione non rispetta il giusto valore dei prodotti e non trasferisce al consumatore la percezione di questo valore.
- Il consumatore, in Italia, non ha ancora sviluppato una coscienza ecologica consolidata.

Dal convegno è emerso il messaggio che, accanto all'innovazione tecnologica, a strategie orientate alla sostenibilità ambientale, industriale, sociale, nel futuro del settore spicca l'impegno a costruire una piattaforma condivisa con tutti gli attori della filiera perché il consumatore possa pienamente soddisfare le proprie esigenze e contribuire responsabilmente alla salvaguardia dell'ambiente.



## LE RELAZIONI E I RELATORI

Dopo la presentazione di **Piero Moscatelli**, il convegno di Confindustria Ceced Italia si è articolato in tre parti:

- **Scenario**
  - *Le problematiche dell'industria*, **Luigi Bidoia**, Senior Partner – Prometeia
  - *Lo scenario europeo*, **Paolo Falcioni**, Vice-direttore generale – Ceced (Europa)
  - *Le nuove frontiere dell'innovazione*, **Luigi Bistagnino**, Presidente del Corso di Studi di Disegno Industriale – Politecnico di Torino
- **Usò e fine vita**
  - *Efficienza energetica nella fase d'uso: ecodesign, etichetta energetica, green procurement per gli apparecchi domestici*, **Milena Presutto**, Senior Expert Energy Efficiency – Enea
  - *I risultati conseguiti in Italia*, **Evaldo Porro**, Coordinatore GdL 5 TF Efficienza Energetica – Confindustria
  - *Elettrodomestici a fine vita: la corretta gestione*, **Giorgio Arienti**, Direttore Generale – Consorzio Ecodom
- **Quale futuro**
  - *Le prospettive future: mercati ed efficienza energetica*, **Gherardo Magri**, Vice-presidente – Confindustria Ceced Italia

\* \* \*

**Confindustria Ceced Italia** riunisce oltre 100 aziende che operano in Italia nella produzione di apparecchi domestici e professionali. Il settore occupa, a fine 2008, circa 130.000 addetti, diretti e indiretti, in diminuzione; è leader mondiale nelle apparecchiature professionali e nelle cappe; è leader europeo nei grandi elettrodomestici; primo esportatore italiano con il 60% della produzione; leader nell'innovazione di prodotti ad alto valore ecologico. Confindustria Ceced Italia è federato Anie e fa parte di Confindustria. E' integrato nella rete europea di associazioni di categoria che costituiscono Ceced (apparecchi domestici) ed Efcem (apparecchi professionali).

\* \* \*

### **Note biografiche**

## I RELATORI

### **GIORGIO ARIENTI**

#### **Direttore Generale, Ecodom**

Direttore Generale fin dalla costituzione di Ecodom, Giorgio Arienti ha creato la struttura operativa del Consorzio e ne gestisce l'attività. Dal 2007, è anche presidente del Centro di Coordinamento RAEE, l'organismo che coordina le attività di tutti i Sistemi Collettivi che si occupano dei RAEE domestici.

Laureato in ingegneria meccanica al Politecnico di Milano, prima di entrare in Ecodom, ha guidato We@bank (servizio internet di banking e trading della Banca Popolare di Milano) e ha partecipato allo start-up di VitaGo dopo esperienze manageriali nella logistica presso Sisal e Dhl.

### **LUIGI BIDOIA**

#### **Senior Partner, Prometeia**

Economista industriale, Luigi Bidoia è senior partner e consigliere di amministrazione di Prometeia, con la quale collabora da oltre 25 anni. Da circa un decennio, si occupa di economia industriale e dell'utilizzo di informazioni e analisi economiche a supporto delle decisioni aziendali, collaborando con molte associazioni di categoria nello sviluppo di servizi di analisi sul posizionamento competitivo, indirizzati alle imprese associate.

All'inizio della carriera, si è occupato di modelli econometrici di portata europea e italiana. Ha poi ideato, e ne è stato il responsabile per molti anni, servizi basati sulle analisi settoriali, quali il rapporto quadrimestrale Prometeia-Banca Intesa *Analisi dei settori industriali* e la collana di 150 studi di settore, aggiornati semestralmente, *Analisi dei Microsettori*. Per Ceced Italia ha realizzato l'**Osservatorio Strategico**, studio approfondito sull'industria degli elettrodomestici in Italia e le sue prospettive strategiche.

E' autore di numerosi scritti su temi macroeconomici e industriali pubblicati sia in riviste specializzate sia di ampia diffusione.

### **LUIGI BISTAGNINO**

**Professore ordinario di Design**

**Presidente del Corso di Studi di Disegno Industriale, Politecnico di Torino**

Architetto e designer, Luigi Bistagnino vive e lavora a Torino. E' professore ordinario di Design e presidente del Corso di Studi in Design al Politecnico di Torino.

E' il fondatore di *Approccio Sistemico*, fondazione senza fini di lucro che ha l'obiettivo di sviluppare il design sistemico nell'ottica di emissioni zero. E' autore di saggi e articoli, pubblicati su importanti riviste nazionali e internazionali, e coordinatore e membro di diverse ricerche nazionali ed europee.

Ha progettato oggetti attualmente in produzione e ha vinto premi nazionali e internazionali di design, tra i quali il Compasso d'Oro Adi.

Tra le sue pubblicazioni: *Design Sistemico: progettare la sostenibilità produttiva e ambientale*, Slow Food Editore, Bra 2009; *Il guscio esterno visto dall'interno*, CEA, Milano 2008; *Designpiemonte*, Agit, Beinasco-Torino 2007; *Design con un futuro*, Time & Mind, Torino 2003; *Ecodesign in the EU*, The Kuopio Academy, Kuopio (Finlandia) 2000.

### **PAOLO FALCIONI**

**Vice-direttore generale, Ceced - Bruxelles**

Paolo Falcioni, laureato summa con laude in ingegneria elettronica all'Università di Ancona, è vice direttore generale Ceced a Bruxelles. Tra le sue mansioni rientra il contatto con la Commissione Europea in nome dei produttori europei di elettrodomestici. Ceced è l'organizzazione europea dei produttori di elettrodomestici, presente in Italia con Confindustria Ceced Italia.

In precedenza, ha lavorato in Indesit Company, dove è stato responsabile dei rapporti con decisori e legislatori sia in Italia sia in Europa.

Ha iniziato nel settore delle telecomunicazioni con la responsabilità dello sviluppo di apparecchiature di collaudo e misura e di apparati audio e video.

E' autore di parecchi articoli sull'industria degli elettrodomestici, l'efficienza energetica e l'Information Technology.

### **GBERARDO MAGRI**

**Managing Director South Europe, Candy Group**

Gherardo Magri, laureato in Economia e Commercio, è vice-presidente, Confindustria Ceced Italia. E' Managing Director South Europe, Candy Group dal 2003.

Dal 2000 al 2002, è stato Direttore dei Canali di Vendita di Blu. Dal 1995 al 2000, ha diretto la Divisione Sound and Vision di Philips Italia. In precedenza, ha maturato diverse esperienze manageriali nei settori commerciali di Fiat Auto, Fisher Price Italia, Nabisco Brands.

### **PIERO MOSCATELLI**

**Presidente, Confindustria Ceced Italia**

Piero Moscatelli è, dalla costituzione nel 2006, presidente di Confindustria Ceced Italia, l'associazione che riunisce i produttori di apparecchi domestici e professionali in Italia. Ha un ruolo di primo piano nelle attività del Ceced a livello europeo. E' anche presidente del Consorzio **Ecodom** dalla costituzione nel 2004.

Dal 2005, è Director, International Technical Affairs di Indesit Company, con riporto diretto all'amministratore delegato. Ha la responsabilità di intensificare le relazioni con gli organi tecnici nazionali e internazionali per presidiare l'evoluzione legislativa e sviluppare processi e prodotti anticipando le normative, con particolare attenzione alla salvaguardia dell'ambiente.

Dal 1999, ha diretto la Qualità di Gruppo di Merloni Elettrodomestici (precedente denominazione di Indesit Company). Ha anche coordinato le procedure per le certificazioni di qualità Iso 9000 e Vision 2000. In precedenza, ha maturato una lunga esperienza nel Consumer Service di Merloni Elettrodomestici, diventandone Corporate Director e coordinando la rete di servizio post-vendita di 15 Paesi europei.

### **IVALDO PORRO**

**Director Global Service Solution, Electrolux Professional**

Dal 2006, Evaldo Porro è direttore Global Service Solution di Electrolux Professional (apparecchiature professionali per il catering e l'ospitalità): gestisce il servizio post-vendita e ricambi in 60 Paesi di tutto il mondo.

In precedenza (1999-2006), è stato responsabile del servizio post-vendita e ricambi di Riello (riscaldamento): ha riorganizzato la rete internazionale e aperto nuove filiali, sviluppando costantemente l'attività.

Ha iniziato nel settore dell'assistenza tecnica post-vendita in Ericsson Information System e, successivamente, in Toshiba Information System Italia e Amplifon. Per queste ultime, ha costituito e diretto la rete di assistenza tecnica in Italia e all'estero.

**MILENA PRESUTTO**

***Project Manager & Senior Researcher, ENEA***

Entrata all'Enea nel 1984, Milena Presutto ha un'approfondita esperienza di studi e analisi tecniche per le normative e gli standard europei in tema di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale, valutazione delle prestazioni funzionali negli utilizzi dell'energia elettrica.

Dal 1995, ha contribuito ai principali progetti europei relativi agli elettrodomestici, tra i quali l'eco-design, e al "green procurement".

Dal 2000, è vice-chairperson del Progetto Energy Efficiency 21 delle Nazioni Unite e Commissione Europea per l'armonizzazione di standard ed etichette. Dal 2003, è segretario del Subcommittee 59D dello IEC (International Electrotechnical Committee) per la definizione degli standard mondiali per lavabiancheria e asciugatrici.

**Per ulteriori informazioni:**

• **Aldo Zana, ufficio stampa Confindustria Ceced Italia c/o Agenpress, via R. di Lauria 12B, 20149 Milano, tel. 02 33611604, fax 02 3314505, e-mail: [aldo.zana@agenpress.com](mailto:aldo.zana@agenpress.com)**