

## KEY ENERGY 2011

<b>Posizionamento</b>	Manifestazione di riferimento in Italia, nell'industria delle energie rinnovabili e della sostenibilità, importante appuntamento per gli operatori professionali e gli stake holders sui temi della green economy.
<b>Carta identità edizione 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>65.109</b> visitatori (+ 2,8 % sul 2009);</li> <li>□ <b>572</b> giornalisti italiani ed esteri;</li> <li>□ <b>150</b> aziende espositrici</li> <li>□ <b>10.000</b> metri quadrati di area espositiva</li> <li>□ <b>3</b> padiglioni (uno in più rispetto al 2008)</li> <li>□ <b>250</b> convegni, di cui 50 internazionali, con oltre 700 relatori e 11.000 partecipanti.</li> </ul>
<b>Dati di mercato</b>	<p>La normativa europea in campo ambientale ha da sempre avuto una grande influenza sullo sviluppo o meno nel nostro paese dell'industria dell'ambiente condizionando in modo significativo le azioni delle imprese e degli operatori stake holders che partecipano numerosi.</p> <p>Inoltre grande peso esercita su questo mercato il sistema di incentivi previsto dal conto energia e dalle linee governative.</p>
<b>Settori merceologici</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI: <ul style="list-style-type: none"> <li>BIOCOMBUSTIBILI</li> <li>BIOGAS</li> <li>BIOMASSE</li> <li>EOLICO</li> <li>FOTOVOLTAICO</li> <li>GEOTERMICO</li> <li>IDROELETTRICO</li> <li>SOLARE TERMICO</li> <li>VALORIZZAZIONE ENERGETICA DEI RIFIUTI</li> <li>COGENERAZIONE E RIGENERAZIONE</li> <li>GENERAZIONE DISTRIBUITA E MICROGENERAZIONE</li> </ul> </li> <li>2) TRASMISSIONE, DISTRIBUZIONE E USI FINALI DELL'ENERGIA: <ul style="list-style-type: none"> <li>AUTOMAZIONE DELLE RETI DI PUBBLICA UTILITA'</li> <li>ILLUMINAZIONE DI EMERGENZA</li> <li>PER IL SETTORE INDUSTRIALE</li> <li>PER IL SETTORE OSPEDALIERO</li> <li>PER GLI ESERCIZI COMMERCIALI</li> <li>PER ESTERNI</li> <li>SORGENTI LUMINOSE</li> </ul> </li> <li>3) MOBILITA' SOSTENIBILE: <ul style="list-style-type: none"> <li>VEICOLI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE</li> <li>ENERGIA BASATA SULL'IDROGENO</li> </ul> </li> <li>4) MERCATI DELL'ENERGIA <ul style="list-style-type: none"> <li>ENERGY E CARBON TRADING</li> </ul> </li> <li>5) ISTITUZIONI</li> </ol>
<b>Target visitatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Industria: 39%</li> <li>○ Distributori/ Commercio di: 9%</li> <li>○ Servizi di: 26%</li> <li>○ Pubblica Amministrazione/ Enti locali/ Associazioni/ Corpi dello Stato: 10%</li> <li>○ Agricoltura/ Compostaggio e biomasse: 3%</li> <li>○ Edilizia: 6%</li> <li>○ Ricerca e Formazione: 7%</li> </ul>

<b>LE INIZIATIVE SPECIALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>CITTA SOSTENIBILE</b></li> <li>▪ <b>EDUCATION AND RESEARCH:</b> area espositiva dedicata all'education, informazione e formazione professionale, ricerca industriale sui temi energetico-ambientali emergenti.</li> </ul>
<b>FOCUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ soluzioni ecosostenibili ed efficienza energetica come chiave di risparmio</li> <li>▪ produzione e acquisto sostenibile</li> <li>▪ le città come volano di cambiamento e risposta ai cambiamenti climatici</li> </ul>
<b>INTERNAZIONALITA'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>BUYER:</b> uno dei temi chiave di sviluppo sarà la selezione di oltre 200 buyer da principali mercati di riferimento: Germania, bacino del Mediterraneo, Polonia, Slovacchia, Russia, Spagna, Brasile.</li> <li>▪ <b>COLLETTIVE CON STAND</b></li> </ul>
<b>MEDIA CONTACT</b>	<p>TOTALE CONTATTI RAGGIUNTI: oltre 96 milioni (media Audiradio, Auditel, Audipress, Audiweb - ottobre 2008 su ottobre 2009 -)</p> <p>TOTALE LANCI D'AGENZIA: 77</p> <p>TOTALE NOTIZIE - ARTICOLI - SERVIZI: 397 Tra le testate principali: Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Il Resto del Carlino, La Nazione, Avvenire, La Stampa e il Messaggero</p> <p>TOTALE SERVIZI RADIOFONICI: 19 Tra le testate principali: Radio Rai, Radio 24</p> <p>TOTALE SERVIZI TELEVISIVI: 28 Tra le testate principali: TG1, TG2, TG5, TG3</p> <p>TOTALE USCITE WEB: 137 Tra le testate principali: Repubblica.it, La Stampa.it, Ansa.it, Il Giornale.it, Adn Kronos.com</p>